

Szanowni Państwo,

już 15-16 października we Wrocławiu rusza **365 Timing Economic Congress**. Organizowane wspólnie przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu i Dolnośląski Fundusz Rozwoju wydarzenie jest znakomitą okazją do zastanowienia się nad tym, jaką drogą podąża nasza gospodarka, a także inne gospodarki naszego regionu, po przemianach ustrojowych. Czy potrafiliśmy właściwie wykorzystać czas, który upłynął od momentu transformacji, do budowania nowoczesnej ekonomii opartej na wiedzy? Czyż upływający czas nie jest jednym z najważniejszych, jeśli nie najistotniejszych czynników warunkujących efektywny rozwój biznesu, a co za tym idzie gospodarek? Czym jeszcze powinniśmy się kierować, aby wybrać najskuteczniejszą ścieżkę w osiągnięciu zaplanowanych celów?

Przedstawiciele świata nauki, sektora finansowego, administracji publicznej i samorządowej, organizacji i zrzeszeń gospodarczych, inwestorzy, przedsiębiorcy z Polski i Europy przez dwa kongresowe dni będą się wymieniać swoimi międzynarodowymi doświadczeniami dotyczącymi kwestii czasu w procesach społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem potrzeb jednostki, biznesu, ale też społeczeństwa i państwa.

Już dziś zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami dotyczącymi programu kongresu na stronie 365timing.pl. Do zobaczenia we Wrocławiu!

Komitety honorowy:

Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu prof. dr hab. Andrzej Kaleta
Marszałek Województwa Dolnośląskiego Cezary Przybylski

Organizatorzy:

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Dolnośląski Fundusz Rozwoju

Ramowy program Kongresu

I. Dzień

11:00-11:15 otwarcie

11:15-11:30 wystąpienie inauguracyjne – Gość Specjalny

11:30-13:00 sesja główna pt.:

Timing jako wyzwanie dla współczesnych gospodarek krajowych, regionalnych i lokalnych

Uczestnicy debaty: Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu prof. dr hab. Andrzej Kaleta, Marszałek Województwa Dolnośląskiego Cezary Przybylski oraz 3 autorytety ze świata biznesu, nauki i finansów.

14:00-15:00 I część składająca się z 3 równoległe prowadzonych paneli (tematy równoległe z 6 sekcji)

15:30-16:30 II część składająca się z 3 równoległe prowadzonych paneli (tematy równoległe z 6 sekcji)

20:30-00:00 bankiet

II. Dzień

11:00-12:00 sesja główna

12:30-13:30 III część składająca się z 3 równoległe prowadzonych paneli (tematy równoległe z 6 sekcji)

13:30-14:30 IV część składająca się z 3 równoległe prowadzonych paneli (tematy równoległe z 6 sekcji)

RADA PROGRAMOWA:

prof. dr hab. Czesław Zając, Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu – przewodniczący

prof. dr hab. Bogusław Fiedor, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Jarosław Witkowski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Stanisław Korenik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. Ing. Jiřina Jílková, CSc., Jan Evangelista Purkyně University, Ústí nad Labem

prof. dr hab. Tadeusz Kudłacz, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

prof. dr hab. Andrzej Klasik, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. dr hab. Krystian Heffner, Politechnika Opolska

prof. dr hab. Jerzy Rymarczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Andrzej Graczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Leszek Patrzalek, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Małgorzata Zaleska, Szkoła Główna Handlowa

prof. dr hab. Krzysztof Jajuga, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Ewa Bogacka-Kisiel, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Dorota Elżbieta Korenik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Jacek Karwowski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr hab. Bogusław Półtorak, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr hab. Jacek Uchman, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr hab. Maria Bożena Węgrzyn, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr hab. Karol Klimczak, Universidad of Navarra

dr Laura Sierra Garcia, Universidad Pablo de Olavide

prof. dr hab. Alojzy Nowak, Uniwersytet Warszawski

prof. dr hab. Wojciech Czakon, Uniwersytet Jagielloński

prof. dr hab. Wojciech Dyduch, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Jerzy Niemczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Szymon Cyfert, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

prof. dr hab. Grażyna Osbert-Pociecha, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Jan Lichtarski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Stanisław Nowosielski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

prof. dr hab. Marian Gorynia, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

prof. Winand Dittrich, FOM University of Applied Sciences, Niemcy

prof. dr hab. Małgorzata Janicka, Uniwersytet Łódzki

prof. dr hab. Edward Molendowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

prof. Mami Okawara, Takasaki City University of Economics, Japonia

prof. dr hab. Ewa Oziewicz, Uniwersytet Gdański

prof. dr hab. Magdalena Rosińska-Bukowska, Uniwersytet Łódzki

prof. dr hab. Tadeusz Sporek, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. dr hab. Maciej Szymczak, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

prof. dr hab. Krzysztof Wach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

prof. dr hab. Marzenna Weresa, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
prof. dr hab. Katarzyna Żukrowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
dr hab. Witold Kowal, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. Michael Haenlein, ESCP Europe, Berlin, Niemcy
prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Grażyna Światowy, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
prof. dr hab. Jan W. Wiktor, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
prof. Gregor Pfejfar, Uniwersytet w Ljubljanie, Słowenia
dr hab. Maciej Mitręga, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Struktura tematyczna Kongresu

I sekcja tematyczna

Temat: Timing jako wyzwanie dla współczesnych gospodarek krajowych, regionalnych i lokalnych

1. Wyścig gospodarek opartych na wiedzy
2. Czas Wielkich – znaczenie metropolii
3. Rozwój obszarów pozametropolitalnych
4. Rozwój strategiczny i operacyjny w wymiarach krajowym, regionalnym i lokalnym
5. Partycypacja społeczna we współczesnych gospodarkach
6. Interwencjonizm publiczny a wolny rynek – granice i czas oddziaływania
7. Timing w polityce regionalnej i lokalnej

II sekcja tematyczna

Temat: Finanse przedsiębiorstw przez pryzmat czasu

1. Czas jako determinanta decyzji inwestycyjnych w start-upy
2. Źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych
3. Asymetria informacji jako niedoskonałość na rynkach finansowych
4. Otoczenie prawne a perspektywa inwestycyjna
5. Wycena przedsiębiorstwa a decyzja inwestycyjna
6. Rynki kapitału w skali mikrosekund

III sekcja tematyczna

Temat: Czas i biznes: wymiar globalny

1. Biznes w czasach globalizacji 4.0

2. Znaczenie i proces zarządzania czasem
3. Analityczne i impulsywne planowanie rozwoju MŚP i start-up
4. W stronę juana, złota i kryptowalut? Nowe wymiary finansów międzynarodowych
5. Biznes w multikulturowych społeczeństwach
6. Przedsiębiorczość międzynarodowa w ujęciu makro-, mezo- i mikro w globalnej ekspansji
7. Innowacyjność i czynnik czasu w międzynarodowych łańcuchach dostaw

IV sekcja tematyczna

Temat: Czas jako determinanta procesów decyzyjnych

1. Czas jako źródło okazji strategicznych
2. Czas w zarządzaniu projektami inwestycyjnym
3. Elastyczność a trwałość - paradoks współczesnego zarządzania
4. Zarządzanie czasem w przedsiębiorstwach sektora MSP
5. Strategie efektywnego zarządzania czasem
6. Horyzont procesów decyzyjnych

V sekcja tematyczna

Temat: Marketing we współczesnych gospodarkach

1. Zmiany w zachowaniach konsumentów
2. Rola CSR we współczesnych gospodarkach
3. Zmiany paradygmatu marketingu
4. Wirtualizacja marketingu a kompresja czasu i przestrzeni
5. Innowacje w marketingu
6. Zarządzanie informacją - Market Intelligence
7. Działalność marketingowa na rynkach międzynarodowych

VI sekcja tematyczna

Temat: Ekonomia przyszłości

1. Timing w gospodarce cyfrowej
2. Asynchroniczność interakcji - działania podmiotów ekonomicznych w warunkach oderwania od miejsca i czasu
3. Preferencje rynkowe w dobie "niezasypiających" rynków
4. Nowa wizja wzrostu gospodarczego a zasoby naturalne
5. Innowacje, wiedza i zasoby ludzkie w kontekście timingu
6. Timing a regulacja rynku
7. Sztuczna inteligencja - rewolucja w gospodarce
8. Problem robotyzacji w gospodarce zagrożenie czy szansa